Informazioni sull'offerta di lavoro

Sede: Napoli

Contratto: C.C.N.L. Pelli e Cuoio – Moda

Orario: Full-Time flessibile.

Mansione: Social Media Editor

Le conoscenze

Il social media editor deve avere conoscenza approfondita del funzionamento dei differenti social network (e del pubblico di ciascuno di essi), al fine di seguire la giusta strategia in funzione degli obiettivi aziendali. Deve conoscere anche i diversi strumenti di analisi (Insight Analytics, ecc) messi a punto dalle piattaforme per interpretare i dati e i risultati e deve saper realizzare una campagna promozionale (Facebook Ads, ecc) dopo aver individuato correttamente la target audience a cui indirizzarla.

Le competenze

Competenze necessarie che deve avere il candidato:

- Deve essere creativo e avere ottime doti di comunicazione (l'attività di copywriting è fondamentale per promuovere la brand identity sui social)
- Deve essere multimediale, ovvero in grado di realizzare brevi video o effettuare un editing fotografico, per realizzare post accattivanti e generare engagement
- Deve essere organizzato e saper lavorare per obiettivi (questo è fondamentale, soprattutto se intende gestire più profili aziendali, anche di clienti differenti).

Il social media editor è responsabile di:

- Creazione dei piani editoriali per i social aziendali
- Gestione dei canali social
- Creazione di contenuti originali e pubblicazione di contenuti "terzi" affini al proprio core business, previa verifica della veridicità.
- Monitoraggio del tone of voice aziendale, in modo che sia sempre rispettato. Deve anche saper indirizzare i dipendenti sull'uso corretto dei social aziendali per non danneggiare l'immagine dell'azienda stessa.

Il social media editor può ricoprire anche il ruolo di community manager e gestire le comunità virtuali dei follower o dei gruppi affini, con lo scopo di stimolare l'engagement della target audience e di monitorare la brand reputation.

Se interessati inviare la propria candidatura allegando il CV completo di foto a info@bonino.it